

PROPOSITION DE STAGE DE RECHERCHE

Sujet du stage : : la surcharge informationnelle – Adaptation d’une application permettant de mesurer les effets de la surcharge informationnelle.

Mots clés : Prédiction, Comportements,

Informations complémentaires :

Encadrant(s) : Thomas Chambon, Doctorant en informatique, Jeanne Lallement, Maitresse de conférences HDR en Science de gestion, Arnaud Revel, professeur des Université en informatique

Laboratoires: Laboratoire Informatique, Image et Interaction (L3i)-Université de La Rochelle et CEREGE, centre de Recherche en Gestion

Date de début du stage: Mars/Avril 2020

Durée du contrat : Au minimum 3 mois – à déterminer plus précisément en accord avec le stagiaire

Lieu de stage : Laboratoire Informatique, Image et Interaction (L3i)-Université de La Rochelle

Contexte de l’étude :

Les moyens numériques ont transformé les informations disponibles pour l’usager, dans la forme des informations, leur présentation, mais aussi leur nombre, leur variété...

Ce stage s’intéresse au phénomène de la surcharge informationnelle en lien avec la forme de l’information et sa quantité. A partir d’une application déjà développée par un stagiaire en informatique en 2014, l’idée est d’adapter l’outil (une matrice informationnelle) au sujet du stage, en donnant plus ou moins d’information à l’utilisateur. En particulier, nous souhaitons lui donner de l’information environnementale (CO2 utilisé pour un trajet, nombre de calories, cout économique).

	Animation 1	Animation 2	Animation 3
Prix	Cliquez pour voir	Cliquez pour voir	Cliquez pour voir
Lieu	Cliquez pour voir	Cliquez pour voir	Cliquez pour voir
Période	Cliquez pour voir	Cliquez pour voir	Cliquez pour voir

INFORMATION OVERLOAD

Information overload: Every individual has limited cognitive capability, so when the information load exceeds the individual's cognitive capability, the problem of information overload occurs.

Context of information overload: The Internet offers a highly interactive environment for consumers to determine which information they would like to examine: online reviews, e-WoM, brands’website, ...

Information overload can:

- confuse an individual
- affect his ability to set priority
- make recall harder
- lead to poor decision quality
- create negative affective reactions...

Research questions:

- what is the different between information overload caused by number of alternatives or number of product attributes? (Krishen, Raschke, & Kachroo, 2011).
- what is the effect of the form of information on information overload? (evaluative information, versus descriptive information) (nabec 2017)
- what is the effect of the number of information (quantification with eyetracking) on information overload?